**Ficha de Candidatura “Selo de Boas Práticas de Intervenção Social”**

A melhoria da intervenção social implica por si só grandes desafios. Com a actual conjuntura sócio-económica é consensual a necessidade de uma maior rentabilização de recursos e de privilegiar a partilha e as aprendizagens conjuntas.

A fim de se responder melhor aos desafios que se colocam diariamente é necessário arriscar e experimentar novas práticas e metodologias para fazer face aos novos e velhos problemas.

No âmbito das suas atividade as Plataformas Supraconcelhias da Grande Lisboa e do oeste estão a proceder ao levantamento de Boas Práticas de Intervenção Social, no sentido do seu melhor conhecimento, partilha e divulgação nos territórios que a compõem.

Caso considere que a sua instituição desenvolve ou desenvolveu a aplicação de uma Boa Prática de Intervenção Social, no seu território, muito agradecemos que preencha a presente Ficha de Projeto e posteriormente a remeta ao Núcleo Executivo do seu Concelho Local de Acção Social (CLAS).

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **IDENTIFICAÇÃO** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE PROMOTORA** | **NOME DA INSTITUIÇÃO** |   |
| **MORADA** |   |
| **CONCELHO** |   |
| **NOME DA PESSOA DE CONTACTO** |   |
| **TELEFONE** |   |
| **FAX** |   |
| **E-MAIL** |   |
| **WEBSITE** |   |
|   |
| **IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO/ RESPOSTA SOCIAL ONDE A METODOLOGIA OU PRÁTICA INOVADORA FORAM APLICADAS** | **DESIGNAÇÃO DO PROJECTO/ RESPOSTA SOCIAL** |   |
| **DATA INÍCIO** |   |
| **DATA FIM** |   |
| **NOME DO RESPONSÁVEL** |   |
| **TELEFONE** |   |
| **E-MAIL** |   |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **DESCRIÇÃO DO PROJETO/ METODOLOGIA INOVADORA** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **DESCRIÇÃO DO PROJECTO/ RESPOSTA SOCIAL ONDE A METODOLOGIA OU PRÁTICA INOVADORA FOI APLICADA, TENDO EM CONTA A SUA NECESSIDADE, TERRITÓRIO DE INTERVENÇAO, OBJETIVOS, Nº DE DESTINATÁRIOS, IDENTIFICAÇAO DOS PARCEIROS ENVOLVIDOS, ETC:** |
|  |
|  |
|  |   |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **CARACTERIZAÇÃO DO PROJETO/ METODOLOGIA INOVADORA** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Públicos alvo/Problemáticas ONDE FOI APLICADA (assinale com uma cruz a(s)opção(ões)** | Infância e Juventude |  |   |  |  |  | **GRUPOS ETÁRIOS (assinale com uma cruz a(s)opção(ões)** | ≤ 6 anos |  |   |  |
|  | Envelhecimento |  |   |  |  |  | 7 - 12 anos |   |   |  |
|  | Pobreza  |  |   |  |  |  | 13 - 17 anos |   |   |  |
|  | Deficiência |  |   |  |  |  | 18 - 24 anos |   |   |  |
|  | Saúde Mental |  |   |  |  |  | 25 - 44 anos |   |   |  |
|  | Comportamentos aditivos |  |   |  |  |  | 45 - 64 anos |   |   |  |
|  | Imigrantes e Minorias étnicas |  |   |  |  |  | 65 - 74 anos |   |   |  |
|  | Sem-Abrigo |  |   |  |  |  | ≥ 75 anos |   |   |  |
|  | Empregabilidade |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Empreendedorismo |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Igualdade de género  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Outras (indique quais) |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |

**DIMENSÃO I**

|  |
| --- |
| **O QUE É INOVADOR NESTA METODOLOGIA/PRÁTICA?** |
| **Qual a novidade introduzida por esta metodologia/prática?** | **Esta metodologia/prática promove soluções novas? Se sim, quais?** |
|
|   |   |
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
| **COMO É QUE ESTA METODOLOGIA/ PRÁTICA É INOVADORA?** |
| **Esta metodologia/prática promove a diversidade de actores? Se sim, quais?** | **Esta metodologia/prática é promotora de uma Intervenção Integrada?** |
|
|
|   |   |
|
|
|
|
|

|  |
| --- |
| **COMO É QUE ESTA METODOLOGIA/ PRÁTICA É INOVADORA?** |
| **Esta metodologia/ prática promove a participação dos destinatários? Se sim, de que forma, nomeadamente, nas fases de:** |
|
| **Tomada de consciencialização e definição do problema** | **Criação do projecto** | **Implementação** | **Avaliação** |
|   |   |  |   |
|
|
|
|
|
|
| **EM QUE É QUE ESTA METODOLOGIA/ PRÁTICA É INOVADORA?** |
| **Esta metodologia/prática provocou alteração nos procedimentos? Se sim, a que níveis (organizacionais, institucionais, no produto, na tecnologia...)?** | **Esta metodologia/prática provocou alteração nos actores? Se sim, em quais (nos destinatários, na própria instituição, nos parceiros, na comunidade...)?** |
|
|
|  |  |
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|

**DIMENSÃO II**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Principais factores facilitadores no desenvolvimento e implementação**  | **Principais factores bloqueadores no desenvolvimento e implementação**  | **Quais as evidências de mudança atingidas, nos procedimentos organizacionais (quais), nos destinatários (quais), na comunidade (quais)** | **Qual o processo e metodologias de avaliação utilizado**  |
|   |   |   |   |
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|  |
| **INFORMAÇÃO ADICIONAL CONSIDERADA RELEVANTE** |
|   |
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|